



Verksamhetsplan 2017-2020

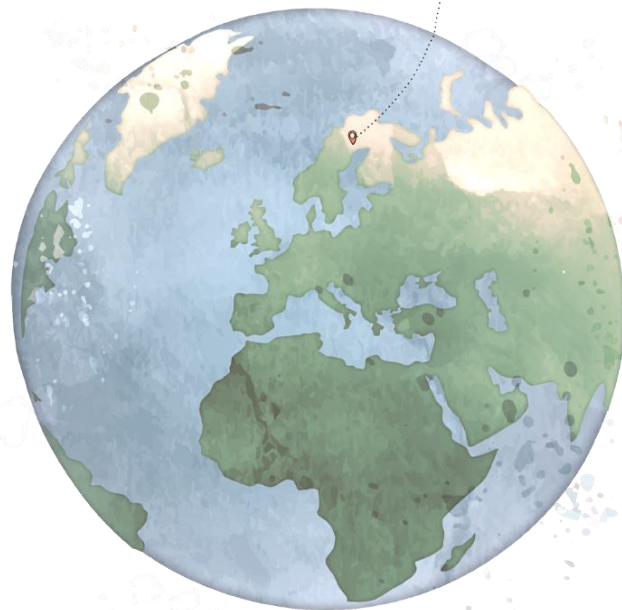
Kultur & Fritid

JOKKMOKK

2030



Jokkmokk - den
självklara mötesplatsen
på Polcirkeln!



1. ÖVERGRIPANDE MÅL/VISION



JOKKMOKK

-DEN SJÄLVKLARA MÖTESPLATSEN PÅ POLCIRKELN

Jokkmokk är en nyskapande kommun med position i framtiden och närvaro i världen - en mötesplats där människor förverkligar sina drömmar. Gemensamt utvecklar vi ett attraktivt och värdeskapande samhälle.

2. UPPDRAG

2.1 Externt

Avdelningens uppdrag externt handlar om att samverka med andra aktörer i samhället för att på ett proaktivt sätt bidra till föreningars och kreativa näringars utveckling så att det gagnar medborgare och besökare.

2.1.2 Kultur och Kulturskolan

Den delvis förändrade inriktningen på KUPP-projektet kommer att öka möjligheterna att stimulera samverkan och samarbete mellan kulturentreprenörer, föreningsliv och offentlig sektor. Kulturskolan ska vara ett drivhus för nya unga kulturarbetare och ska underlätta samverkan med etablerade kulturföretagare och möjliggöra för unga att hitta en mentor inom sitt intresseområde. Kulturskolan ska ha ett brett utbud och, så långt det är möjligt, möta barns och ungdomars önskemål om ämnen och kurser så att kommunens unga får möjlighet att utöva och stärka sitt intresseområde. Kulturskolan samverkar även med föreningar i samhället för att utveckla arbetet och för att nå ut till fler.

2.1.3 Fritid

Föreningslivet är en av våra största samarbetspartners, där vårt stöd inte bara handlar om bidrag. Det är även viktigt att vi kan tillhandahålla bra anläggningar, vilket på de mindre orterna sker genom att vi stödjer föreningarna ekonomiskt så att de har möjlighet att underhålla anläggningarna.

2.1.4 Bibliotek

Bibliotekets uppdrag är att tillhandahålla litteratur och medier samt entusiastiska låntagare att läsa. Med hjälp av ökade öppettider och 24-timmarsbiblioteket på webben ska vi också höja tillgängligheten.

2.2 Internt

Avdelningens uppdrag internt handlar om att samverka för att bidra till utveckling av arrangemang för övriga verksamheter i kommunen.

2.2.2 Kultur och Kulturskolan

Vi samarbetar med flera verksamheter kring större arrangemang i kommunen; Internationell afton, Jokkmokks marknad, julmarknaden och många fler. Kulturskolan samarbetar framför allt med skolorna i allt från Skapande skola-projekt till Elevens val.

2.2.3 Fritid

Fritidsfunktionen samarbetar med olika verksamheter: när det gäller ungdomsfrågor samarbetar vi med bl.a. skolan i elevrådsarbetet där vi håller demokratiutbildningar. I vårt arbete med friluftslivsfrågor och hälsofrågor har ett brett samarbete startat inom kommunen.

2.2.4 Bibliotek

Biblioteket ska samverka med andra verksamheter som fritidsgårdar, studieförbund och föreningsliv för att utveckla arrangemang i kommunen. Bibliotekets uppdrag handlar om att samarbeta med förskola, skola och föräldrar för att entusiasmera unga läsare.

3. MÅL

3.1 Perspektiv medborgare

3.1.1 Varumärke

3.1.1.1 Insatsområde varumärke

Insatser:

- Arrangemang i linje med Jokkmokks kommuns varumärkesplattform ska främjas.
- Jokkmokk som varumärke ska innefatta ett gott värdskap och utgöras av ett välkomnande och öppet förhållningssätt till människor, situationer och idéer.

Aktiviteter:

- Göra attraktiva arrangemang som lockar medborgarna att återvända.
- Förändra beslutsprocessen så att tjänsteskrivelser inför beslut innefattar en analys av hur arrangemangen kan stärka Jokkmokk som varumärke.
- Arrangemang ska bedrivas inom varje verksamhetsområde.
- Utbilda föreningar i det goda värdskapet.

3.1.1.2 Insatsområde infrastruktur

Insatser:

- Anpassat kommunalt utbud av välskötta fritids- och friluftsanläggningar.

Aktiviteter:

- Inventera och kartlägga friluftsanläggningarna som finns i kommunen.
- Inventera hur de olika fritidsanläggningarna nyttjas för att kunna anpassa dessa utifrån medborgarnas önskemål.
- Se över möjligheten till anpassning av lokaliteter för teater och konserter i samverkan med fastighetsägarna.

3.1.1.3 Insatsområde ungdomar

Insatser:

- Ungdomar ska involveras i dialogen och ges reellt inflytande i samhällsprocesser.

Aktiviteter:

- Kulturskolan startar elevförening för att ge barn och ungdomar möjlighet att påverka både innehåll i och former för kulturskolans verksamhet.
- Demokratiutbildning för skolornas elevråd från årskurs 6 och uppåt.
- Stötta föreningar att ta in ungdomar i styrelsen med syfte att ge ungdomar reellt inflytande.
- LUPP ungdomsundersökning.

3.1.2 Kompetensförsörjning och kommunikation

3.1.2.1 Insatsområde kompetensförsörjning

Insatser:

- God tillgång till individuell kompetensutveckling.

Aktiviteter:

- Bibehålla och utveckla kulturskolans verksamhet både vad gäller bredd och djup så att vi dels når ut till alla målgrupper, dels att de elever som väljer gymnasieutbildningar med estetisk inriktning ska ha goda förkunskaper för detta.
- Ta fram metoder för läsförbättrande arbetssätt.

3.2 Perspektiv företagsamhet

3.2.1 Varumärke, infrastruktur och ungdomar

3.2.1.1 Insatsområde varumärke

Insatser:

- Varumärket Jokkmokk ska i sin varumärkesplattform inrymma en bred bild av kommunen och kommuniceras med tydliga och träffande budskap till olika grupper av mottagare.
- Väl fungerande samarbeten mellan ideell, offentlig och privat sektor ska utveckla, vårda och nyttja Jokkmokk som ett starkt varumärke.

Aktiviteter:

- KUPP-medlen styrs, i samarbete med de kreativa och kulturella näringarna, mot arrangemang som stärker Jokkmokk som varumärke.
- Utbildningsinsatser för att öka möjligheterna till samarbete mellan ideell, offentlig och privat sektor.
- Utveckling av friluftsliv såsom ledsystem och utflyktsmål som bidrar till samarbete mellan offentlig och privat sektor.

3.2.1.2 Insatsområde ungdomar

Insatser:

- Ungdomar ska involveras i dialogen och ges reellt inflytande i samhällsprocesser.

Aktiviteter:

- Insatser, bl.a. KUPP-medel, riktas mot unga företagare inom kreativa näringar för att hitta samverkansmöjligheter inom ideell, offentlig och privat sektor.

3.2.2 Nya affärer.

3.2.2.1 Insatsområde nya affärer

Insatser:

- Kreativa näringar med affärsmässig potential ska stöttas och uppmuntras.
- Nya näringar med affärsmässig och värdeskapande potential ska stöttas och uppmuntras.

Aktiviteter:

- KUPP-medel riktas mot kreativa och kulturella näringar för att stötta enskilda kulturarbetare och kulturföretagare i deras verksamheter.
- I samråd med verksamma inom den kreativa och kulturella sektorn genomförs föreläsningar, seminarier och utbildningar, och förutsättningar för utökat samarbete skapas.
- Samverkan med tillväxtenheten, samhälls- och infrastrukturfunktionen och Strukturum för att entusiasmera, stärka och lyfta fram nya entreprenörer inom de kulturella och kreativa näringarna utökas.

4. STRATEGIER

4.1 Arbetssätt

4.2 Politiken

Kultur- och fritidsnämnden har till uppgift att arbeta och ansvara för den kommunala kultur- och fritidsverksamheten. Nämnden ska i den mån gällande författningar eller beslut av fullmäktige ej föreskriver annat:

Avge yttranden

Fördela bidrag till föreningar och organisationer

Delta i samverkansprojekt

Stimulera till engagemang

Stödja fritidsverksamhet och allmänskulturell verksamhet

4.3 Mångfald, jämlikhet och jämställdhet

Funktionen ska vid nyanställningar se till människors kompetens oavsett kön, könsöverskridande identitet eller uttryck, etnisk tillhörighet, religion eller annan trosuppfattning, funktionsnedsättning, sexuell läggning och ålder.

4.3.1 Mångfald

Avdelningen ska beakta individers olikheter i deras behov av service och ge en anpassad service så att alla kan verka utifrån sin situation och därmed kunna vara en tillgång i kommunen.

4.3.2 Jämlikhet

Avdelningen ska arbeta för att människors engagemang, initiativkraft och förnyelseförmåga tas tillvara oavsett kön, könsöverskridande identitet eller uttryck, etnisk tillhörighet, religion eller annan trosuppfattning, funktionsnedsättning, sexuell läggning och ålder.

4.3.3 Jämställdhet

Avdelningen ska ge en könsneutral service.

5. UTMANINGAR

5.1 Övergripande

Avdelningen vill ge ett rikt kultur- och fritidsutbud som bidrar till hög livskvalitet och framtidstro för alla i Jokkmokks kommun.

Avdelningen arbetar för en attraktiv livsmiljö för kommunens medborgare och besökare.

En av utmaningarna är att kunna kommunicera så att invånare och besökare hittar alla aktiviteter, arrangemang och besöksmål som erbjuds i vår kommun.

Avdelningen ska underlätta samverkan externt och internt med de aktörer som vill bibehålla alternativt utöka sina verksamheter inom våra områden så att det leder till ett ökat värde för våra medborgare och besökare, samt kunna bidra till näringslivsutveckling.

5.2 Kultur och Kulturskolan

För att vidmakthålla en god kvalitet och ett brett utbud i Kulturskolan krävs att en allt större del finansieras via den kommunala budgeten. Det faktum att Kulturskolan är finansierat av bygdemedel gör att Kulturskolans situation blir mer utsatt. Bygdemedlen blir helt och hållet en förutsättning för fortsatt verksamhet.

Då det gäller kulturverksamheten är det framför allt viktigt att KUPP-medel riktas mot de kreativa och kulturella näringarna på ett tydligare sätt än tidigare. Dialog med näringarna kommer att initieras under 2017 för att kunna skapa samsyn kring och förståelse för vad kulturfunktionen kan bidra med.

5.3 Fritid

Tillsammans med övriga deltagare i Jokkmokks folkhälso- och brottsförebyggande råd ska fritidsfunktionen arbeta proaktivt med hälsofrågorna i kommunen. Funktionen ska stödja föreningslivet i deras arbete, i första hand med barn och ungdomar, och se över och utveckla fler mötesplatser för unga i hela kommunen. Tillsammans med näringslivet ska funktionen arbeta för att permanenta den tidigare idrottsgalan till en idrotts- och näringslivsgala vart annat år.

Fritidsverksamheten ska fortsatt arbeta med föreningslivet för att utveckla samverkan mellan föreningar, barn och ungdomar och för att samordna lokalanvändandet.

5.4 Biblioteket

För att ändra den nedåtgående trenden med minskade utlån och besök från skola och förskola krävs riktade aktiviteter, exempelvis kontakter med rektorer, besök på skolor och medverkan vid föräldramöten.